

4º bimestre – Plano de desenvolvimento

- Para ouvir a música e ler a letra de “You’ve Got a Friend in Me”, famosa canção sobre amizade que faz parte do filme *Toy Story*, convide os alunos a visitar <www.letras.mus.br/disney/11222> (acesso em: 6 nov. 2018).
- Para ler dezenas de citações sobre amizade, os alunos podem visitar <www.brainyquote.com/topics/friendship> (acesso em: 6 nov. 2018).
- Para conhecer histórias pessoais, citações e um vídeo sobre amizade, convide os alunos a visitar <www.passiton.com/friendship> (acesso em: 6 nov. 2018).

7. Projeto integrador

O projeto integrador do 4º bimestre pretende contribuir para tornar a aprendizagem dos alunos mais concreta, promovendo a ligação entre dois componentes curriculares – Língua Inglesa e Língua Portuguesa – para ampliar os conhecimentos dos alunos e sua participação na comunidade. Dessa forma, parte-se de uma questão a ser investigada pela turma para que, ao final do projeto, seja elaborado um produto que será apresentado a um público real. O quadro a seguir identifica o tema, a questão/problema central e o produto final do projeto integrador proposto.

Título: *Let’s eat healthy*

Tema	Alimentação saudável (relacionado ao tema da unidade 7 – “Eat a Rainbow”)
Questão/ Problema central	Conhecer hábitos alimentares saudáveis e seus benefícios e estimular a comunidade escolar e/ou local a refletir sobre o que consome e a adotar uma alimentação saudável.
Produto final	Campanha publicitária por meio de cartazes com o objetivo de promover maior conscientização sobre hábitos alimentares saudáveis a ser divulgada para a comunidade escolar e/ou local por meio impresso e/ou digital.

Justificativa

Ao propor o desenvolvimento de uma campanha publicitária sobre hábitos alimentares saudáveis, buscamos sensibilizar os alunos para a produção de textos persuasivos e adequados ao público-alvo. A escolha dessa temática justifica-se por ser uma causa significativa para a escola e a comunidade de forma geral e por ter o potencial de estimular a turma a refletir sobre sua alimentação e, se for o caso, provocar mudanças nela. Para a pesquisa sobre os hábitos alimentares saudáveis e seus benefícios, bem como para a produção textual e a divulgação do produto final, incentiva-se o uso de tecnologias digitais de informação e comunicação, quando o contexto escolar permitir. Dessa forma, o projeto pretende favorecer o desenvolvimento das competências gerais da BNCC listadas a seguir.

4º bimestre – Plano de desenvolvimento

Competências gerais desenvolvidas

- Utilizar diferentes linguagens – verbal (oral ou visual-motora, como Libras, e escrita), corporal, visual, sonora e digital –, bem como conhecimentos das linguagens artística, matemática e científica, para se expressar e partilhar informações, experiências, ideias e sentimentos em diferentes contextos e produzir sentidos que levem ao entendimento mútuo.
- Compreender, utilizar e criar tecnologias digitais de informação e comunicação de forma crítica, significativa, reflexiva e ética nas diversas práticas sociais (incluindo as escolares) para se comunicar, acessar e disseminar informações, produzir conhecimentos, resolver problemas e exercer protagonismo e autoria na vida pessoal e coletiva.

Objetivos

O projeto integrador proposto para o 4º bimestre do 8º ano tem como objetivos contemplar os objetos de conhecimento dos componentes curriculares Língua Inglesa e Língua Portuguesa listados na tabela a seguir e desenvolver as habilidades da BNCC em foco. No caso de Língua Inglesa, abordam-se objeto de conhecimento e habilidades relacionados à produção escrita, com enfoque no gênero cartaz publicitário. No caso de Língua Portuguesa, busca-se desenvolver o planejamento de campanha social a partir de uma causa significativa para a comunidade. Em suma, propõe-se uma pesquisa sobre hábitos alimentares saudáveis e seus benefícios para a criação de uma campanha publicitária com cartazes em favor de uma alimentação saudável, de forma que se estimule uma mudança de comportamento por parte da comunidade escolar e local.

Habilidades em foco		
Disciplinas	Objetos de conhecimento	Habilidades
Língua Inglesa	Revisão de textos com a mediação do professor	(EF08LI09) Avaliar a própria produção escrita e a de colegas, com base no contexto de comunicação (finalidade e adequação ao público, conteúdo a ser comunicado, organização textual, legibilidade, estrutura de frases).
Língua Portuguesa	Planejamento de textos de peças publicitárias de campanhas sociais	(EF69LP09) Planejar uma campanha publicitária sobre questões/problemas, temas, causas significativas para a escola e/ou comunidade, a partir de um levantamento de material sobre o tema ou evento, da definição do público-alvo, do texto ou peça a ser produzido – cartaz, banner, folheto, panfleto, anúncio impresso e para internet, <i>spot</i> , propaganda de rádio, TV etc. –, da ferramenta de edição de texto, áudio ou vídeo que será utilizada, do recorte e enfoque a ser dado, das estratégias de persuasão que serão utilizadas etc.



4º bimestre – Plano de desenvolvimento

Duração

Espera-se que o projeto comece no início do 4º bimestre e seja desenvolvido ao longo dele.

Material necessário

Para o desenvolvimento do projeto, o professor deverá providenciar:

- Cópias de texto com um cartaz publicitário e a descrição de uma campanha publicitária (sugerido na etapa 2 do desenvolvimento do projeto ou outro a seu critério) para distribuir aos alunos.
- Cópias da lista “Questões depois da leitura” (apresentada no item sobre desenvolvimento do projeto) para distribuir aos alunos, caso essas questões não sejam escritas na lousa.
- Cópias de cartazes de campanhas relacionadas à alimentação saudável (sugeridos no item sobre desenvolvimento do projeto ou outros a seu critério).
- Cópias da lista “Sugestões de sites de pesquisa sobre hábitos alimentares e vida saudável” para distribuir aos alunos.
- Cópias do “Roteiro para redação, revisão e reescrita dos cartazes publicitários” (apresentado no item sobre desenvolvimento do projeto) para distribuir aos alunos.
- Cópias da lista “Perguntas para autoavaliação” (apresentada no item sobre proposta de avaliação de aprendizagem) para distribuir aos alunos.

Desenvolvimento

Apresentamos a seguir as etapas para o desenvolvimento do projeto, a saber:

- etapa 1: apresentação do tema em foco e da proposta do projeto;
- etapa 2: exploração do gênero cartaz publicitário;
- etapa 3: pesquisa, planejamento e redação dos cartazes publicitários;
- etapa 4: divulgação dos cartazes publicitários para a comunidade escolar e/ou local.

Como se trata de um projeto que integra Língua Inglesa e Língua Portuguesa, sugerimos que, se possível, o professor de Língua Portuguesa também participe do projeto, colaborando especialmente nas etapas de pesquisa e confecção dos cartazes publicitários e na divulgação para a comunidade escolar e/ou local.



4º bimestre – Plano de desenvolvimento

Etapa 1 – Apresentação do tema em foco e da proposta do projeto

1. Pergunte aos alunos sobre seus hábitos e preferências alimentares: o que eles gostam de comer, se costumam consumir legumes e vegetais ou comidas mais calóricas etc. Indague se há algum alimento do qual não gostam e se têm alguma comida preferida. Caso seja necessário, tire dúvidas com relação ao vocabulário relacionado a essa temática. Há muitos *sites* que oferecem listas com vocabulário relacionado ao tema comida, como <www.speaklanguages.com/english/vocab/foods> (acesso em: 6 nov. 2018), que agrupa as palavras por grandes temas. As perguntas abaixo podem nortear a conversa:

Possibilidades de perguntas para discussão em aula:

- a) Do you like eating vegetables and fruits? How often do you eat healthy?
- b) Do you like eating junk food? How often do you eat unhealthy food?
- c) Is there anything you can't stand eating? What is it? Why?
- d) What is your favorite dish? Why?

2. Continue a conversa, aprofundando a discussão sobre a importância de ter hábitos alimentares saudáveis. Você pode usar as perguntas abaixo com essa finalidade:

Possibilidades de perguntas para discussão em aula:

- e) What are the possible consequences of eating a lot of junk food?
- f) Do you think it is important to discuss about the things we eat with young people? Why (not)?
- g) Do you know someone who has eating disorders? How can we help a person to overcome these problems?

3. Explique aos alunos que, atualmente, muitas pessoas não se alimentam como deveriam e, por conta disso, enfrentam problemas de saúde. Pergunte se eles acham que, na comunidade em que vivem, as pessoas se alimentam de maneira saudável e quais seriam as possíveis razões para isso. Peça que pensem em possíveis motivos que podem fazer com que uma pessoa não se alimente corretamente, como falta de tempo, preço dos alimentos, falta de conhecimento, eficácia das grandes campanhas publicitárias de *fast food*, entre outros.
4. Explique que, neste projeto integrador, os alunos vão pesquisar sobre alimentação saudável e seus benefícios e, em grupos, planejar uma campanha publicitária na escola com o objetivo de fazer a comunidade escolar e/ou local refletir sobre sua saúde e os alimentos que consomem. Terminada a pesquisa e sob supervisão do professor, cada grupo produzirá cartazes publicitários em português e em inglês com o intuito de persuadir as pessoas a refletir sobre hábitos alimentares e suas consequências. Os cartazes serão divulgados para a comunidade escolar e/ou local e também pela internet, de modo a atingir um público mais abrangente.



4º bimestre – Plano de desenvolvimento

Etapa 2 – Exploração do gênero cartaz publicitário

1. Para que os alunos possam entrar em contato com o gênero cartaz publicitário e compreender como uma campanha publicitária é desenvolvida, sugerimos apresentar o material disponível em <<https://healthyaggies.com/2014/03/07/national-nutrition-month>> (acesso em: 6 nov. 2018). Nesse endereço, há um cartaz publicitário e um texto da organização *Academy of Nutrition and Dietetics* que explica os princípios norteadores da campanha. Você pode levar cópias do cartaz e do primeiro parágrafo do texto e distribuí-las aos alunos ou, caso seja possível, projetar o texto em sala de aula. Se preferir, utilize outro(s) exemplo(s) de campanha publicitária relacionada ao tema alimentação saudável selecionado(s) por você.

Antes da leitura, peça que os alunos passem os olhos pelo cartaz e imaginem o assunto principal e o objetivo do texto. Além disso, incentive-os a observar as palavras e expressões destacadas em negrito no texto sugerido (*informed food choices, healthy eating, physical activity, taste, enjoyed, promote good health*) e a apontar as principais temáticas abordadas pela campanha publicitária. Espera-se que eles falem sobre a importância de uma alimentação saudável e sobre o objetivo do cartaz publicitário de chamar a atenção do leitor para os alimentos saudáveis, que também podem ser gostosos. As palavras em negrito nos levam a crer que se trata de uma campanha de conscientização sobre qualidade de vida e a adoção de hábitos saudáveis, como ter uma boa alimentação e praticar atividade física. Ainda, sugere-se que a mudança de hábito pode ser desfrutada (“enjoyed”) pelas pessoas e ser saborosa (“taste”).

2. Após verificar as respostas às questões de pré-leitura, peça que os alunos leiam o texto e respondam a algumas perguntas sobre o gênero textual em foco e sobre o conteúdo da campanha publicitária. As perguntas abaixo podem ser entregues a eles ou escritas na lousa. Elas podem ser adaptadas a qualquer cartaz publicitário que você escolher. Explique que eles devem responder às questões e depois discutir as respostas dadas com os colegas.

Questões depois da leitura:

Com relação ao **cartaz publicitário**:

- a) Quem é o promotor da campanha publicitária?
- b) Qual é o ano da campanha publicitária em questão?
- c) Quais são os elementos que compõem o texto?
- d) Como é a linguagem verbal utilizada nesse gênero textual? Por que a linguagem desses textos é assim?

Com relação ao **texto explicativo da campanha publicitária**:

- a) Qual é o foco dessa campanha publicitária?
- b) Por que há a menção a resultados de pesquisa na área de nutrição?
- c) Depois de conhecer os objetivos da campanha publicitária, você considera que o cartaz desenvolvido cumpre bem seu objetivo? Justifique sua resposta.

4º bimestre – Plano de desenvolvimento

Verifique oralmente as respostas dos alunos. Quanto às questões sobre o cartaz publicitário, espera-se que eles identifiquem que a *Academy of Nutrition and Dietetics* promoveu a campanha no ano de 2014. Com relação aos elementos que compõem o texto, espera-se que mencionem a combinação de linguagem verbal e não verbal – no caso, as imagens de comidas saudáveis sendo servidas, o texto principal no centro da imagem e o nome da campanha e o de quem a promove em letras menores, no canto inferior do cartaz. É importante que eles reconheçam que a linguagem verbal utilizada é sucinta, com o emprego de uma frase de efeito que busca captar a atenção do leitor – trata-se do *slogan*. A mensagem deve ser clara e direta para ser mais facilmente lida e compreendida pelo público.

Com relação às questões sobre o texto explicativo da campanha publicitária, espera-se que a turma perceba que se tem como foco mostrar às pessoas que é possível desfrutar de uma alimentação mais saudável e promover a boa saúde. Os dados da pesquisa são usados no texto para apresentar a base para o desenvolvimento da ideia da campanha: pesquisas mostram que as pessoas fazem suas escolhas alimentares com base no gosto dos alimentos. Daí a necessidade de tentar transmitir a ideia de que alimentos saudáveis também podem proporcionar prazer quando consumidos. A última questão é de ordem pessoal; espera-se que os alunos opinem se acham que o cartaz publicitário cumpre seu objetivo de convencer e/ou estimular as pessoas a adotar uma alimentação mais saudável. Incentive-os a citar elementos textuais para justificar suas opiniões.

3. Selecione alguns cartazes de campanhas relacionadas à temática de alimentação e saúde, em meio impresso ou digital, em língua portuguesa e inglesa, para distribuir aos alunos. Divida-os em grupos e entregue um cartaz para cada grupo analisar e discutir. Explique que eles devem analisar o cartaz publicitário apoiando-se em itens como os elementos que o constituem, o propósito da campanha publicitária e o público-alvo. Alguns cartazes que podem ser usados nesta atividade se encontram nos seguintes endereços: <www.nycfoodpolicy.org/unhealthy-health-advertising-may-stimulate-eating-send-wrong-message> (sugerimos utilizar os cartazes produzidos pela organização *New York City Policy Food*, NYC); <www.ozengenharia.com.br/blog/tag/alimentacao-saudavel> (indicamos o cartaz da campanha do Ministério da Fazenda a favor dos alimentos orgânicos); <www.pinterest.co.uk/pin/546905948468635512> e <[https://noticias.uol.com.br/saude/ultimas-noticias/redacao/2015/09/17/seu-filho-e-o-que-voce-come-campanha-associa-hamburguer-e-leite-materno.htm](http://noticias.uol.com.br/saude/ultimas-noticias/redacao/2015/09/17/seu-filho-e-o-que-voce-come-campanha-associa-hamburguer-e-leite-materno.htm)> (acesso em: 6 nov. 2018).

Peça que cada grupo apresente sua análise sobre o cartaz que analisou, explicitando as estratégias utilizadas, as propostas envolvidas e a adequação delas ao público-alvo que se pretende atingir. Estimule a turma a opinar sobre a campanha publicitária que eles acreditam ter sido mais bem-sucedida em seu objetivo.

4. Após a análise dos cartazes publicitários, busque sistematizar, com a colaboração dos alunos, as principais características do gênero cartaz publicitário. Espera-se que eles mencionem a utilização de linguagem verbal e não verbal; o uso de texto curto e sugestivo, adequado ao público-alvo; o uso de *slogans*; o emprego de linguagem criativa; a preocupação com o aspecto visual; o uso frequente de verbos no imperativo, entre outras características. Ressalte também a importância de ter objetivos bem definidos para que a campanha cumpra seu papel.

4º bimestre – Plano de desenvolvimento

Etapa 3 – Pesquisa, planejamento e redação dos cartazes publicitários

1. Organize a turma em grupos de trabalho. Conforme já explicado aos alunos na etapa de apresentação do projeto, cada grupo deverá realizar uma pesquisa sobre alimentação e hábitos saudáveis para produzir um cartaz publicitário em inglês e outro em português, os quais serão divulgados à comunidade escolar e/ou local e também pela internet. Discuta a importância de ter acesso a informações seguras a respeito dos alimentos que consumimos no dia a dia para seguir uma dieta equilibrada. Como a escola é um ambiente de ensino/aprendizagem, onde circulam diariamente muitas pessoas, promover uma campanha publicitária sobre essa temática pode auxiliá-las a refletir sobre seus hábitos alimentares. Oriente-os a trabalhar com estratégias de persuasão para convencer o público-alvo. Convide o professor de Língua Portuguesa para colaborar nesse processo de planejamento da campanha e na confecção dos cartazes publicitários.
2. Explique que a etapa de pesquisa sobre hábitos alimentares saudáveis é de extrema relevância para o desenvolvimento da campanha, já que os dados podem auxiliar na montagem do cartaz e contribuir para maior persuasão do público-alvo. Para ajudá-los nessa pesquisa, podem-se indicar alguns *sites*, como os listados a seguir, ou outros de busca em geral. Oriente-os a entrar em *sites* de busca e escrever palavras-chave, como *eating healthy*, *good health*, *healthy food*, *healthy habits*, entre outras. A pesquisa poderá ser realizada também em português. Nesse caso, os alunos devem usar palavras-chave como “comidas saudáveis”, “alimentação saudável”, “hábitos alimentares saudáveis”, entre outras. Ao obter os resultados da busca, eles devem selecionar pelo menos dois *sites*, privilegiando aqueles de fontes confiáveis, como associações, instituições ou órgãos governamentais da área da saúde, universidades e jornais de renome, para poder comparar as informações obtidas e certificar-se de que são verdadeiras.

Sugestões de *sites* de pesquisa sobre hábitos alimentares e vida saudável

- <www.berkeleywellness.com/healthy-eating/food/slideshow/14-keys-healthy-diet>
- <www.bodyandsoul.com.au/nutrition/nutrition-tips/10-good-food-habits/news-story/74f4ba50a71aee91e394920d0a71a67d>
- <www.cdc.gov/healthyweight/losing_weight/eating_habits.html>
- <www.healthyfood.co.nz/>
- <http://bvsms.saude.gov.br/bvs/publicacoes/alimentacao_saudavel.pdf>
- <www.diariodaregiao.com.br/conteudo/2018/09/cidades/saude/1120889-veja-como-manter-seu-coracao-saudavel.html>
- <<http://alimentacao-saudavel.info/>>
- <<https://boaforma.abril.com.br/culinaria-saudavel/>>

(Acesso em: 6 nov. 2018.)



4º bimestre – Plano de desenvolvimento

3. Ajude os alunos a selecionar as informações mais relevantes para montagem dos cartazes publicitários. Oriente-os a pensar no público-alvo para elaborar as frases de efeito, buscando adequar a linguagem de forma que haja identificação do público com o que é informado no cartaz. Para atingir o público jovem, por exemplo, pode-se mencionar o consumo de *fast food* nos passeios com os amigos e incluir imagens de situações que os adolescentes costumam vivenciar.
4. Após a primeira fase de pesquisa, faça uma sessão de supervisão dos trabalhos. Sugira aos alunos que tragam para a sala de aula o material que encontraram e os esboços iniciais dos cartazes publicitários para análise. Estimule-os a analisar as produções uns dos outros e a avaliar a adequação quanto à finalidade e ao público-alvo. Utilize o roteiro a seguir para guiar essa atividade. Explique que eles podem optar por fazer os cartazes com folhas de papel e/ou cartolina ou empregar recursos digitais, como editores de texto ou programas de criação de apresentações.

Roteiro para redação, revisão e reescrita dos cartazes publicitários em inglês e em português:

- I. Reunir as informações coletadas sobre hábitos alimentares saudáveis.
- II. Definir o público-alvo (adolescentes, crianças, famílias etc.) e os objetivos da campanha publicitária.
- III. Escrever uma primeira versão do cartaz publicitário, após a confecção do esboço feito sob supervisão em sala de aula. Incluir um *slogan* capaz de chamar a atenção do público-alvo. Selecionar imagens ou produzir desenhos para compor o cartaz.
- V. Definir a distribuição dos elementos verbais e não verbais no cartaz, preocupando-se em harmonizá-los a fim de captar a atenção do público-alvo.
- VI. Trocar os cartazes publicitários com outro grupo para revisão. Ao revisar o texto do próprio grupo e o de outro grupo, considerar se as informações estão adequadas ao objetivo do texto.
 - Objetivo: As informações estão adequadas ao objetivo do texto e ao público-alvo?
 - Leitura: A organização visual facilita a compreensão das informações?
 - Ortografia: As palavras estão escritas corretamente?
- VI. Reescrever o cartaz com base na revisão feita por você e seus colegas.

Depois da revisão e da reescrita dos cartazes, o professor pode fazer comentários para que os alunos cheguem à versão a ser divulgada para a comunidade escolar e/ou local e na internet. Para a divulgação dos cartazes pela internet, sugerimos fotografá-los e publicar as fotos digitalizadas. Se a turma preferir, pode-se criar uma versão digital do cartaz em um arquivo em formato pdf.

Etapas 4 – Divulgação dos cartazes publicitários para a comunidade escolar e/ou local

Discuta com a turma como serão divulgados os cartazes em inglês e em português e façam um planejamento dessa divulgação.



4º bimestre – Plano de desenvolvimento

Cartazes em ambas as línguas podem ser postados na internet (no *site* da escola, em um *site* elaborado para a campanha, em redes sociais, etc.) e acessados por pessoas em diferentes lugares do país e do mundo. Entre os serviços oferecidos pelo *site* WordPress (<www.wordpress.com>), há uma alternativa gratuita para a criação de *sites* que pode ser utilizada na campanha.

No caso da divulgação de cartazes em murais da escola, ajude os alunos a avaliar os locais mais apropriados para afixar cartazes em cada idioma. Para maior alcance da comunidade local, eles também podem dispor os cartazes em lugares próximos à escola (desde que autorizados), como em murais de clubes, associações de bairro, estabelecimentos comerciais e educacionais etc.

Proposta de avaliação das aprendizagens

1. Como o projeto integrador tinha como objetivo desenvolver habilidades da BNCC de Língua Inglesa e de Língua Portuguesa, para avaliá-lo é preciso verificar se ele efetivamente contribuiu para o desenvolvimento de tais habilidades. No caso específico das habilidades referentes à Língua Inglesa, o professor deve avaliar se o projeto levou os alunos a desenvolver a indicada a seguir:

- **(EF08LI09)** Avaliar a própria produção escrita e a de colegas, com base no contexto de comunicação (finalidade e adequação ao público, conteúdo a ser comunicado, organização textual, legibilidade, estrutura de frases).

Para avaliar o que a turma aprendeu ao longo do desenvolvimento do projeto integrador, sugerimos uma avaliação de todas as etapas, e não apenas do produto final. Assim, o professor pode observar a participação dos alunos na discussão inicial sobre o tema em foco, na etapa de atividades de exploração do gênero cartaz publicitário, na redação e revisão dos cartazes, bem como na divulgação do produto final. Para facilitar o acompanhamento da aprendizagem dos alunos ao longo das diferentes etapas, pode-se solicitar a produção de um relatório individual, em que, ao término de cada etapa, seja registrado o que o aluno fez e o que aprendeu. O relatório pode ser entregue ao professor a cada etapa ou apenas na finalização do projeto.

2. Para avaliação do produto final, sugerimos que o professor considere principalmente as seguintes questões:

Perguntas para avaliação dos cartazes publicitários:

- O cartaz apresenta informações pertinentes?
- O cartaz está adequado ao objetivo e ao público-alvo?
- O texto produzido apresenta características adequadas ao gênero cartaz publicitário?

Outras questões podem ser avaliadas a critério do professor. Como se trata de um projeto que integra dois componentes curriculares, o professor de Língua Portuguesa também pode participar da avaliação.

4º bimestre – Plano de desenvolvimento

3. Além da avaliação por parte do professor, sugerimos uma autoavaliação a ser feita pelos alunos. As questões propostas acima para avaliação dos cartazes publicitários pelo professor também podem ser incorporadas à autoavaliação e respondidas por eles. Sugerimos adicionalmente as perguntas a seguir.

Perguntas para autoavaliação:

- Como você se sentiu ao pesquisar sobre hábitos alimentares saudáveis?
- Como você se sentiu ao desenvolver, em grupo, um cartaz publicitário em inglês e outro em português sobre esse tema?
- Que dificuldades você enfrentou durante a pesquisa para a realização da campanha? Como buscou superá-las?
- Que dificuldades você enfrentou durante o planejamento, a redação e a revisão dos cartazes? Como buscou superá-las?
- O que você aprendeu sobre os hábitos alimentares saudáveis pesquisados pela turma?
- Você se surpreendeu com alguma coisa que descobriu na pesquisa realizada? Com o quê? E por quê?
- Quais palavras e expressões em inglês relacionadas à temática em foco você aprendeu?
- O que você aprendeu sobre o gênero cartaz publicitário?
- Como foi a divulgação dos cartazes criados pela turma? Como as pessoas reagiram a esses textos?
- Como você se sentiu ao ver o trabalho do seu grupo sendo divulgado?
- Você faria alguma coisa diferente do que fez ao longo do desenvolvimento do projeto? Em caso afirmativo, o quê?
- Como você se sentiu ao desenvolver um projeto que integra conteúdos relacionados à Língua Inglesa e à Língua Portuguesa?

Referências bibliográficas

BAKHTIN, M. M. *Speech genres and other late essays*. Austin: University of Texas Press, 1986.

VYGOTSKY, L. S. *A formação social da mente*. 7. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2007.



4º bimestre – Plano de desenvolvimento

Para saber mais – aprofundamento para o professor

LARA, A.; SOUZA, L. O gênero propaganda na escola: uma análise de aulas de leitura. *Revista Gatilho*, v. 6, p. 1-11, set. 2007. Disponível em: <http://www.ufjf.br/revistagatilho/files/2009/12/O-gnero-propaganda-na-escola-Artigo-Gatilho1.pdf>>. Acesso em: 6 nov. 2018.

MOTTA-ROTH, D. O ensino de produção textual com base em atividades sociais e gêneros textuais. *Linguagem em (Dis)curso – LemD*, Tubarão, v. 6, n. 3, p. 495-517, set./dez., 2006. Disponível em: http://www.portaldeperiodicos.unisul.br/index.php/Linguagem_Discurso/article/view/347/368>. Acesso em: 6 nov. 2018.

