

2º bimestre – Plano de desenvolvimento

- Para ler um texto em inglês sobre a importância de acolher a diversidade de religião, raça, gênero, cultura etc., convide os alunos a acessar <www.huffingtonpost.com/husna-ibrahim/embracing-diversity-in-ou_b_11369122.html> (acesso em: 15 nov. 2018).
- Para conhecer os benefícios da diversidade racial em sala de aula, convide os alunos a ler o texto em inglês disponível em <www.thinkinclusive.us/benefits-racial-diversity-classroom> (acesso em: 15 nov. 2018).
- Para assistir a um vídeo que explica o significado de “freedom of expression” (“liberdade de expressão”, em português), um dos direitos garantidos pela Declaração Universal dos Direitos Humanos, convide os alunos a acessar <www.youtube.com/watch?v=FEgFp0q60-U> (acesso em: 15 nov. 2018).
- Para saber mais sobre liberdade de expressão no Brasil, convide os alunos a ler o texto em inglês publicado pela Unesco e disponível em <www.unesco.org/new/en/brasilia/communication-and-information/freedom-of-expression> (acesso em: 15 nov. 2018).

7. Projeto integrador

O projeto integrador do 2º bimestre pretende contribuir para tornar a aprendizagem dos alunos mais concreta, promovendo a ligação entre dois componentes curriculares – Língua Inglesa e Língua Portuguesa – para ampliar os conhecimentos dos alunos e sua participação na comunidade. Dessa forma, parte-se de uma questão a ser investigada pelos alunos para que, ao final do projeto, seja elaborado um produto que será apresentado a um público real. O quadro a seguir identifica o tema, a questão/problema central e o produto final do projeto integrador proposto.

Título: Anti-bullying campaign: accepting diversity

Tema	Diversidade e <i>bullying</i> (relacionado ao tema da Unidade 3 – “Living with Differences”)
Questão/ Problema central	Incentivar a aceitação da diferença e o combate ao <i>bullying</i> por meio de campanha publicitária.
Produto final	Campanha publicitária por meio de cartazes, a ser divulgada para a comunidade escolar e/ou local por meio impresso e/ou digital, com o objetivo de promover maior conscientização sobre a aceitação da diferença e ações antibullying

Justificativa

Ao propor o desenvolvimento de uma campanha publicitária sobre a aceitação da diferença e contra o *bullying* na escola, buscamos sensibilizar os alunos para a produção de textos persuasivos e adequados ao público-alvo. A escolha dessa temática se justifica por ser uma causa significativa para a escola e a comunidade de forma geral e por ter o potencial de estimular a turma a refletir sobre as próprias vivências e de provocar mudanças. Para a produção textual e a divulgação do produto final, incentiva-se o uso de tecnologias digitais de informação e comunicação, quando o contexto escolar permitir. Dessa forma, o projeto pretende favorecer o desenvolvimento das competências gerais da BNCC listadas a seguir.

2º bimestre – Plano de desenvolvimento

Competências gerais desenvolvidas

- Utilizar diferentes linguagens – verbal (oral ou visual-motora, como Libras, e escrita), corporal, visual, sonora e digital –, bem como conhecimentos das linguagens artística, matemática e científica, para se expressar e partilhar informações, experiências, ideias e sentimentos em diferentes contextos e produzir sentidos que levem ao entendimento mútuo.
- Compreender, utilizar e criar tecnologias digitais de informação e comunicação de forma crítica, significativa, reflexiva e ética nas diversas práticas sociais (incluindo as escolares) para se comunicar, acessar e disseminar informações, produzir conhecimentos, resolver problemas e exercer protagonismo e autoria na vida pessoal e coletiva.

Objetivos

O projeto integrador proposto para o 2º bimestre do 9º ano tem como objetivos contemplar os objetos de conhecimento dos componentes curriculares Língua Inglesa e Língua Portuguesa listados na tabela a seguir e desenvolver as habilidades da BNCC em foco. No caso da Língua Inglesa, abordam-se objetos de conhecimento e habilidades relacionados à leitura, com enfoque na identificação dos recursos persuasivos encontrados em cartazes publicitários. No caso de Língua Portuguesa, busca-se a produção de uma campanha social, articulando peças publicitárias – cartazes em inglês e cartazes em português e, se houver interesse, folhetos em português –, tendo como ponto de partida uma causa significativa para a comunidade. Em suma, propõe-se a criação de uma campanha publicitária com cartazes em favor da diversidade e contra o *bullying*, de forma a estimular uma mudança de comportamento por parte da comunidade escolar e local.

Habilidades em foco		
Disciplinas	Objetos de conhecimento	Habilidades
Língua Inglesa	Recursos de persuasão	(EF09LI05) Identificar recursos de persuasão (escolha e jogo de palavras, uso de cores e imagens, tamanho de letras), utilizados nos textos publicitários e de propaganda, como elementos de convencimento.
Língua Portuguesa	Estratégias de produção: planejamento, textualização, revisão e edição de textos publicitários	(EF89LP11) Produzir, revisar e editar peças e campanhas publicitárias, envolvendo o uso articulado e complementar de diferentes peças publicitárias: cartaz, <i>banner</i> , <i>indoor</i> , folheto, panfleto, anúncio de jornal/revista, para internet, <i>spot</i> , propaganda de rádio, TV, a partir da escolha da questão/problema/causa significativa para a escola e/ou a comunidade escolar, da definição do público-alvo, das peças que serão produzidas, das estratégias de persuasão e convencimento que serão utilizadas.

2º bimestre – Plano de desenvolvimento

Duração

Espera-se que o projeto comece no início do 2º bimestre e seja desenvolvido ao longo dele.

Material necessário

Para o desenvolvimento do projeto, o professor deverá providenciar:

- Cópias de cartazes de campanhas relacionadas à aceitação da diversidade e *antibullying* (sugeridos no item sobre desenvolvimento do projeto ou outros a seu critério).
- Cópias da lista “Questões depois da leitura” (apresentada no item sobre desenvolvimento do projeto) para distribuir aos alunos, caso não sejam escritas na lousa.
- Cópias do “Roteiro para redação, revisão e reescrita dos cartazes publicitários” (apresentado no item sobre desenvolvimento do projeto) para distribuir aos alunos.
- Cópias da lista “Perguntas para autoavaliação” (apresentada no item sobre proposta de avaliação de aprendizagem) para distribuir aos alunos.

Desenvolvimento

Apresentamos a seguir as etapas para o desenvolvimento do projeto, a saber:

- etapa 1: apresentação do tema em foco e da proposta do projeto;
- etapa 2: exploração do gênero cartaz publicitário;
- etapa 3: planejamento e redação dos cartazes publicitários em inglês e em português;
- etapa 4: divulgação dos cartazes publicitários para a comunidade escolar e/ou local.

Como se trata de um projeto que integra Língua Inglesa e Língua Portuguesa, sugerimos que, se possível, o professor de Língua Portuguesa também participe do projeto, colaborando especialmente nas etapas de planejamento, confecção dos cartazes publicitários e divulgação para a comunidade escolar e/ou local.

2º bimestre – Plano de desenvolvimento

Etapa 1 – Apresentação do tema em foco e da proposta do projeto

1. Para introduzir a temática de *bullying* na escola e de aceitação da diversidade, peça com antecedência que os alunos tragam notícias sobre o tema e/ou relatem situações de *bullying* que conhecem. Com base nos casos relatados, promova um debate sobre as possíveis causas e consequências do *bullying* e as formas de combatê-lo. As perguntas abaixo podem nortear essa conversa:

Possibilidades de perguntas para discussão em aula:

- a) What are the usual reasons for a person to be bullied?
- b) What are the consequences of bullying?
- c) What can people do to stop this kind of violence?

Como essa temática é delicada, sugere-se que as perguntas para discussão inicial sejam feitas de maneira genérica. Contudo, caso os alunos se sintam à vontade para compartilhar suas experiências, incentive-os a falar sobre o assunto, mediando as interações de modo que não haja agressividade nem falta de respeito por parte da turma. A conscientização sobre a seriedade do assunto é de extrema relevância. A partir das perguntas sugeridas, espera-se que os alunos mencionem que as causas para o *bullying* são o preconceito, a não aceitação da diversidade, a necessidade de ter poder, entre outras. Com relação às consequências, podem ser mencionados motivos como a violência física, o baixo rendimento escolar ou até o abandono da escola, danos psicológicos etc. No tocante às formas de combate ao *bullying*, incentive-os a pensar em como evitá-lo. Algumas possibilidades são denunciar os agressores, não compactuar com os agressores, acolher as vítimas de *bullying*, respeitar as pessoas como elas são, realizar campanhas de conscientização sobre essa temática e sobre a aceitação da diversidade etc.

2. Comente que muitas pessoas sofrem esse tipo de violência diariamente e que, muitas vezes, não têm coragem de reagir para mudar a situação. Pergunte se eles acham que, na comunidade onde vivem, as pessoas sofrem preconceito por serem como são. Explique que, neste projeto integrador, os alunos vão ler e analisar cartazes que fazem parte de campanhas contra o *bullying* e de aceitação da diversidade. Na sequência, eles criarão, em grupos, cartazes em inglês e em português destinados a uma campanha publicitária com o objetivo de levar a comunidade escolar e/ou local a refletir sobre essas temáticas, buscando sensibilizar as pessoas a pôr em prática ações de maior aceitação e inclusão.

Etapa 2 – Exploração do gênero cartaz publicitário

1. Para que os alunos possam entrar em contato com o gênero cartaz publicitário, sugerimos que você selecione, com antecedência, alguns cartazes de campanhas em língua inglesa relacionados às temáticas de aceitação da diversidade e de *antibullying*, divulgados em meio impresso ou digital, para reproduzir e distribuir aos alunos. Divida-os em grupos e entregue a reprodução de um ou dois textos para cada grupo analisar e discutir. Explique que eles vão analisar os cartazes com relação aos elementos persuasivos que o constituem, o propósito da campanha publicitária da qual fazem parte e o público-alvo. A seguir, sugerimos alguns *links* para *sites* que apresentam cartazes de campanhas a favor da diversidade e contra o *bullying* que podem ser utilizados nessa atividade.

2º bimestre – Plano de desenvolvimento

Cartazes de campanhas pela diversidade e contra o *bullying*:

<www.deltastate.edu/about-dsu/administration/diversity-committee/diversity-awareness-campaign/>

<<https://diversity.eku.edu/diversity-posters-printable>>

<<https://bulliesout.com/get-involved/raise-awareness/resources/>>

<<https://www.bullying.co.uk/anti-bullying-week/download-our-anti-bullying-week-posters/>>

<<https://www.anatomystuff.co.uk/documentrepository/free-bullying-awareness-posters>>

(Acesso em: 15 nov. 2018.)

2. As perguntas abaixo podem ser entregues aos alunos ou reproduzidas na lousa. Explique que eles devem responder às questões e depois discutir suas respostas com os colegas.

Questões depois da leitura:

- a) De qual campanha publicitária o cartaz faz parte? Qual é o objetivo dela?
- b) Quem é o público-alvo da campanha? Justifique.
- c) Quais são os elementos que compõem o texto (imagem, *slogan*, nome da campanha e/ou instituição etc.)?
- d) Quais recursos verbais e não verbais (tais como escolha e jogo de palavras, uso de cores e imagens, tamanho de letras etc.) são utilizados para chamar a atenção do leitor e convencê-lo a aderir às ideias da campanha?
- e) Você acredita que o cartaz está adequado ao seu objetivo e ao seu público-alvo? Justifique sua resposta.

Verifique oralmente as respostas dos alunos. Espera-se que eles percebam que o objetivo das campanhas é conscientizar as pessoas sobre *bullying* e/ou a aceitação da diversidade e persuadir o leitor a mudar de atitude com relação a esses temas. Convide-os a refletir sobre o público-alvo valendo-se dos textos para justificar suas considerações. É importante que eles reconheçam que a linguagem verbal utilizada é sucinta, com *slogans* ou frases de efeito, linguagem mais direta e assertiva, pois a mensagem deve ser clara e direta para propiciar uma leitura rápida, obter maior alcance e levar as pessoas a conscientizar-se no que diz respeito aos temas tratados. No que se refere aos elementos não verbais, verifique se os alunos são capazes de reconhecer que todas as escolhas se fundamentam em objetivos preestabelecidos. Convide-os a pensar sobre essas escolhas e os efeitos que elas provocam. Caso tenham dificuldade, auxilie-os a identificar os elementos persuasivos do texto. A última questão é de ordem pessoal. Espera-se que os alunos indiquem se o texto cumpre ou não seu objetivo de convencer as pessoas a serem mais inclusivas. Incentive-os a identificar os elementos textuais que podem justificar sua opinião.

2º bimestre – Plano de desenvolvimento

3. Após a análise dos cartazes, busque sistematizar, junto com a turma, as principais características do gênero cartaz publicitário. Espera-se que os alunos mencionem a utilização de linguagem verbal e não verbal; o uso de texto curto e sugestivo, adequado ao público; o uso de *slogans* e de linguagem criativa; a preocupação com o aspecto visual; o emprego frequente de verbos no imperativo, entre outras características. Aproveite para ressaltar a importância de ter objetivos bem definidos para que a campanha publicitária cumpra seu papel.

Etapa 3 –Planejamento e redação dos cartazes publicitários em inglês e em português

1. Destaque que uma campanha pode ser composta de várias peças publicitárias, tais como cartaz, *banner*, *indoor*, folheto, panfleto, anúncio em jornal/revista, internet, *spot*, propaganda de rádio, TV, entre outras. Conforme explicado na etapa de apresentação do projeto, a proposta é a criação de cartazes em inglês e em português. Sugere-se que, se possível, sejam criados cartazes impressos e on-line para serem utilizados, de forma conjunta e complementar, em uma campanha a favor da diversidade e contra o *bullying*. Se houver interesse, pode-se também adaptar o leiaute dos cartazes em português para a produção de mais uma peça publicitária para a campanha: folhetos a serem distribuídos para a comunidade escolar. Esclareça que, em uma campanha publicitária, é possível usar uma versão reduzida de um cartaz para a criação de folhetos. Se for o caso, oriente-os a verificar se a redução dos conteúdos dos cartazes criados para o tamanho de folheto prejudicou a legibilidade e se há necessidade de ajustes.

Explique também que o objetivo de produzir cartazes em inglês e em português é chamar mais atenção para a campanha. Com a exposição dos cartazes em língua portuguesa, espera-se atingir maior número de pessoas da comunidade escolar e/ou local. Já os cartazes em inglês terão maior alcance quando publicados na internet, pois poderão abranger um público além da comunidade escolar e/ou local.

2. Discuta com os alunos a importância de convidar as pessoas a refletir sobre a questão da diversidade e da inclusão. Por se tratar de um ambiente de ensino/aprendizagem, onde circulam diariamente muitas pessoas, é de extrema importância promover uma campanha publicitária sobre essa temática na escola, uma vez que essa prática pode auxiliar os estudantes a assumir posturas mais conciliadoras e evitar o *bullying*. Comente que, na criação dos cartazes, serão trabalhadas estratégias de persuasão para convencer o público-alvo. Convide o professor de Língua Portuguesa para colaborar no planejamento da campanha e na orientação da confecção dos cartazes publicitários.
3. Organize a turma em grupos de trabalho. Ajude-os a pensar em uma ideia central para nortear o desenvolvimento da campanha. Instrua-os a usar os textos que analisaram como exemplos e inspiração. Oriente-os a pensar no público-alvo e a elaborar frases capazes de aproximá-los dessas pessoas, buscando adequar a linguagem de forma que o público se identifique com o conteúdo do cartaz. É de extrema importância para o desenvolvimento da habilidade de língua inglesa que eles estejam atentos às estratégias de persuasão escolhidas. Estimule-os a pensar em elementos gráficos que podem contribuir para convencer o público-alvo. Diga que os cartazes podem ser feitos à mão ou com a ajuda do computador. Explique que alguns *sites* oferecem modelos (em inglês, *templates*) de cartazes contra *bullying*, os quais podem servir de base para os cartazes a serem criados pela turma. Os alunos podem selecionar *templates* de cartazes disponíveis, fazer todas as alterações que desejarem, salvar e imprimir seus trabalhos. Como

2º bimestre – Plano de desenvolvimento

sugestão de *sites* que oferecem esse serviço, você pode indicar <www.canva.com/templates/posters/anti-bullying> e <www.postermywall.com/index.php/l/bullying-posters#.W8KrPBNKh-0> (acesso em: 16 nov. 2018). Se o contexto permitir, leve os alunos ao laboratório de informática da escola para que possam explorá-los.

4. Após a primeira fase de escrita, faça uma sessão de supervisão dos trabalhos. Sugira aos alunos que levem para a sala de aula os esboços iniciais dos cartazes publicitários para análise. Estimule-os a analisar as produções uns dos outros e avaliar a adequação quanto à finalidade e ao público-alvo. Utilize o roteiro a seguir para guiar essa atividade.

Roteiro para redação, revisão e reescrita dos cartazes publicitários em inglês e em português:

I. Definir o público-alvo específico (adolescentes, crianças, famílias etc.) e os objetivos da campanha publicitária.

II. Escrever uma primeira versão do cartaz publicitário, após a confecção do esboço feito sob supervisão em sala de aula. Pensar em um *slogan* ou frase(s) de efeito que possa(m) chamar a atenção do público-alvo. Selecionar imagens ou produzir desenhos para compor o cartaz.

III. Definir as estratégias de persuasão e os elementos gráficos para efetivá-las. Determinar a distribuição dos elementos verbais e não verbais no cartaz, de modo a harmonizá-los e assim captar a atenção do público-alvo.

IV. Trocar os cartazes com outro grupo para revisão, considerando as seguintes questões:

– Objetivo: As informações estão adequadas ao objetivo do texto e ao público-alvo?

– Leitura: A organização visual facilita a compreensão das informações?

– Ortografia: As palavras estão escritas corretamente?

V. Reescrever o texto com base na revisão feita por você e seus colegas.

5. Após a revisão e a reescrita dos cartazes, o professor pode fazer comentários para que os alunos cheguem à versão a ser divulgada para a comunidade escolar e/ou local e na internet. Para a divulgação pela internet, podem-se fotografar os cartazes criados e publicar essas fotos digitais. Se o contexto permitir, a turma pode criar uma versão digital do cartaz em um arquivo em formato pdf, facilitando sua publicação on-line. Caso os cartazes sejam feitos com o uso de *templates* disponíveis na internet, por exemplo, a criação de arquivos digitais dos cartazes será automática.

Se houver interesse, pode-se também adaptar o leiaute dos cartazes em português para a produção de folhetos a serem distribuídos para a comunidade escolar e/ou local. Nesse caso, oriente os alunos a verificar se a redução dos conteúdos dos cartazes para o tamanho de folheto prejudicou a legibilidade e se há necessidade de ajustes.

2º bimestre – Plano de desenvolvimento

Etapa 4 – Divulgação dos cartazes publicitários para a comunidade escolar e/ou local

Discuta com a turma como serão divulgados os cartazes em inglês e em português e oriente o planejamento dessa divulgação.

Cartazes em ambas as línguas podem ser postados na internet (no *site* da escola, em um *site* elaborado especificamente para a campanha, em redes sociais etc.) e acessados por pessoas nos mais diferentes lugares do país e do mundo. Entre os serviços oferecidos pelo *site* WordPress (<www.wordpress.com>), há uma alternativa gratuita para a criação de *site* que pode ser utilizada na campanha.

No caso da divulgação em murais da escola, ajude os alunos a avaliar os locais mais apropriados para afixar os cartazes em cada idioma. Para maior alcance da comunidade local, eles podem ser afixados em lugares próximos à escola (desde que autorizado pelos responsáveis pelos estabelecimentos), como murais de clubes, associações de bairro, estabelecimentos comerciais e educacionais etc.

Caso o leiaute dos cartazes em português tenha sido adaptado para a produção de folhetos, planeje com os alunos como eles serão reproduzidos e distribuídos para a comunidade escolar e/ou local.

Proposta de avaliação das aprendizagens

1. Como o projeto integrador tinha como objetivo desenvolver as habilidades da BNCC de Língua Inglesa e de Língua Portuguesa informadas, para avaliá-lo é preciso verificar se ele efetivamente contribuiu para o desenvolvimento de tais habilidades. No caso específico daquelas referentes à Língua Inglesa, o professor deve avaliar se o projeto levou os alunos a desenvolver a seguinte habilidade:

- **(EF09LI05)** Identificar recursos de persuasão (escolha e jogo de palavras, uso de cores e imagens, tamanho de letras), utilizados nos textos publicitários e de propaganda, como elementos de convencimento.

Para avaliar o que a turma aprendeu ao longo do desenvolvimento do projeto integrador, sugerimos uma avaliação de todas as etapas, e não apenas do produto final. Assim, o professor pode observar a participação dos alunos na discussão inicial sobre o tema em foco, na etapa de atividades de exploração do gênero cartaz publicitário, na redação e revisão dos cartazes, bem como na divulgação do produto final. Para facilitar o acompanhamento da aprendizagem dos alunos ao longo das diferentes etapas, pode-se solicitar a produção de um relatório individual, em que, ao término de cada etapa, seja registrado o que o aluno fez e o que aprendeu. O relatório pode ser entregue ao professor a cada etapa ou apenas na finalização do projeto.

2. Para avaliação do produto final, sugerimos que o professor considere principalmente as seguintes questões:

2º bimestre – Plano de desenvolvimento

Perguntas para avaliação dos cartazes publicitários:

- O texto apresenta informações pertinentes?
- O cartaz está adequado ao objetivo e ao público-alvo?
- O texto produzido apresenta características adequadas ao gênero?
- Os alunos souberam usar os recursos persuasivos com propriedade?

Outras questões podem ser avaliadas a critério do professor. Como se trata de um projeto que integra dois componentes curriculares, o professor de Língua Portuguesa também pode participar da avaliação.

3. Além da avaliação por parte do professor, sugerimos uma autoavaliação pelos alunos. As questões propostas acima para avaliação dos cartazes publicitários pelo professor também podem ser incorporadas à autoavaliação e respondidas por eles. Sugerimos adicionalmente as perguntas a seguir.

Perguntas para autoavaliação:

- Como você se sentiu ao discutir sobre os temas diversidade e *bullying*?
- Como você se sentiu ao desenvolver, em grupo, um cartaz publicitário sobre esses temas?
- Que dificuldades você enfrentou durante a pesquisa para a realização da campanha? Como buscou superá-las?
- Que dificuldades você enfrentou durante o planejamento, a redação e a revisão dos cartazes? Como buscou superá-las?
- O que você aprendeu sobre *bullying* e aceitação da diversidade durante o desenvolvimento do projeto?
- Quais palavras e expressões em inglês relacionadas à temática você aprendeu?
- O que você aprendeu sobre o gênero cartaz publicitário?
- Como foi a divulgação dos cartazes criados pela turma? Como as pessoas reagiram a esses textos?
- Como você se sentiu ao ver o trabalho do seu grupo sendo divulgado?
- Você faria alguma coisa diferente do que fez ao longo do desenvolvimento do projeto? Em caso afirmativo, o quê?
- Como você se sentiu ao desenvolver um projeto que integra conteúdos relacionados à Língua Inglesa e à Língua Portuguesa?

2º bimestre – Plano de desenvolvimento

Referências bibliográficas

BAKHTIN, M. M. *Speech genres and other late essays*. Austin: University of Texas Press, 1986.

VYGOTSKY, L. S. *A formação social da mente*. 7. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2007.

Para saber mais – aprofundamento para o professor

LARA, A.; SOUZA, L. O gênero propaganda na escola: uma análise de aulas de leitura. *Revista Gatilho*, v. 6, p. 1-11, set. 2007. Disponível em: <<http://www.ufjf.br/revistagatilho/files/2009/12/O-gnero-propaganda-na-escola-Artigo-Gatilho1.pdf>>. Acesso em: 16 nov. 2018.

MOTTA-ROTH, D. O ensino de produção textual com base em atividades sociais e gêneros textuais. *Linguagem em (Dis)curso – LemD*, Tubarão, v. 6, n. 3, p. 495-517, set./dez, 2006. Disponível em: <http://www.portaldeperiodicos.unisul.br/index.php/Linguagem_Discurso/article/view/347/368>. Acesso em: 15 nov. 2018.

